



**PENGARUH KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS MEREK
(Studi Kasus Pada PT Sanko Material Indonesia)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**

**NAMA : Reni Afriani
NIM : 20170103142**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2019**