



**PENGARUH KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK DAN  
KEPERCAYAAN MEREK DALAM MEMBANGUN  
LOYALITAS MEREK  
(Studi Kasus Pada PT Sanko Material Indonesia)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen**

**NAMA : Reni Afriani  
NIM : 20170103142**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
TAHUN 2019**